



MEDIA



KIT

2025

FER

SOBRE FER

La Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje agrupa los intereses del sector del reciclaje de residuos y los defiende en los diferentes ámbitos económicos, sociales y ambientales a nivel nacional e internacional.

Como patronal del sector de la recuperación y el reciclado, FER es hoy en día una herramienta esencial para las empresas en su interlocución con las administraciones públicas españolas y europeas.

Gracias a la labor desarrollada por la federación, la aplicación de la extensa normativa que afecta a la recuperación y reciclaje de residuos no frena el desarrollo de la actividad de las empresas.

LA REVISTA “FER”

La revista “FER” es la decana de las publicaciones periódicas españolas sobre reciclaje. Fundada en 1982, la federación edita de forma trimestral una revista con contenidos centrados exclusivamente en la conversión de residuos en recursos, informando de la actualidad de FER, de sus actividades formativas y de su activa participación en la abundante normativa europea, estatal, autonómica y local sobre residuos.

Además, ofrece información de las actividades desarrolladas por su socios, así como una visión general de las principales noticias sobre reciclaje acaecidas tanto en Europa como en España. Por último, incluye una entrevista en cada número con algunos de los principales representantes nacionales e internacionales relacionados con el reciclaje y la colaboración de otros mediante un artículo de opinión.

A QUIÉN SE DIRIGE

La revista se distribuye gratuitamente a las empresas recicladoras pertenecientes a FER, así como a empresas relacionadas con esta actividad y a organismos oficiales y asociaciones internacionales, nacionales, autonómicas y provinciales.



EDICIÓN

Cuatro números anuales: marzo, junio, septiembre y diciembre.



PERIODICIDAD

Trimestral.



TIRADA

1000 ejemplares en papel y descarga gratuita en la página web de FER (www.recuperacion.org).



POR QUÉ ANUNCIARSE



AUDIENCIA META

La capacidad de la revista “FER” para alcanzar a las audiencias especializadas en reciclaje es su principal reclamo



RECEPTIVIDAD

Las revista de la federación tiene un alto nivel de receptividad del público relacionado con el reciclaje gracias al prestigio alcanzado a lo largo de su trayectoria.



PERMANENCIA

Por su grado de interés, los contenidos de la revista “FER” se utilizan como referencia en temas relacionados con el reciclaje y es habitualmente archivada para su posterior consulta.



CALIDAD VISUAL

La calidad visual de la revista de la federación es excelente porque se imprime en papel de alta calidad, que permite una reproducción superior de las imágenes en banco y negro y a color,

FORMATOS



PORTADA

TAMAÑO 140 x 192 mm.



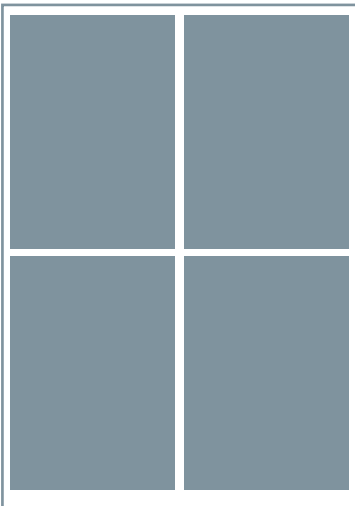
CONTRAPORTADA

TAMAÑO DIN A4
(210 x 297 mm).



MEDIA PÁGINA

TAMAÑO DIN A5
(210 x 148 mm).



CUARTO DE PÁGINA

TAMAÑO 86 x 125 mm.



PÁGINA INTERIOR








TAMAÑO DIN A4
(210 x 297 mm).

PÁGINA INTERIOR PORTADA Y CONTRAPORTADA

TAMAÑO DIN A4
(210 x 297 mm).



TARIFAS

FORMATOS	PRECIO POR NÚMERO PARA INSERCIÓN ANUAL*	PRECIO POR NÚMERO PARA INSERCIÓN PUNTUAL
 PORTADA	690 €	-----
 CONTRAPORTADA	560 €	-----
 INTERIOR DE PORTADA CONTRAPORTADA	500 €	-----
 PÁGINA ENTERA	450 €	650 €
 MEDIA PÁGINA	350 €	500 €
 CUARTO DE PÁGINA	220 €	420 €
 ANUNCIOS BREVES	200 €	350 €

(*) Inserción anual: 4 números.

(*) Las tarifas no incluyen IVA.

(*) Consultar suplemento de precio para el diseño de anuncio por el equipo de maquetación

CONDICIONES

- Los pagos se efectuarán anticipadamente de forma anual para 4 números.
- Las suscripciones serán por periodos naturales.
- El diseño de la inserción publicitaria es a cargo del anunciante.

CALENDARIO

Marzo / Junio / Septiembre / Diciembre.

CONTRATACIÓN

M^a José Briñón -(+34) 91 391 52 70
mjbrinon@recuperacion.org

REQUISITOS TÉCNICOS

FORMATO

El arte final de la creatividad debe enviarse en el tamaño indicado en el apartado “Formato”.

El formato del archivo será un PDF en alta resolución, al que deberá aplicarse un sangrado de mínimo de 3 mm. Las informaciones importantes deben tener al menos 5 mm de separación respecto del borde del formato final.

COLOR

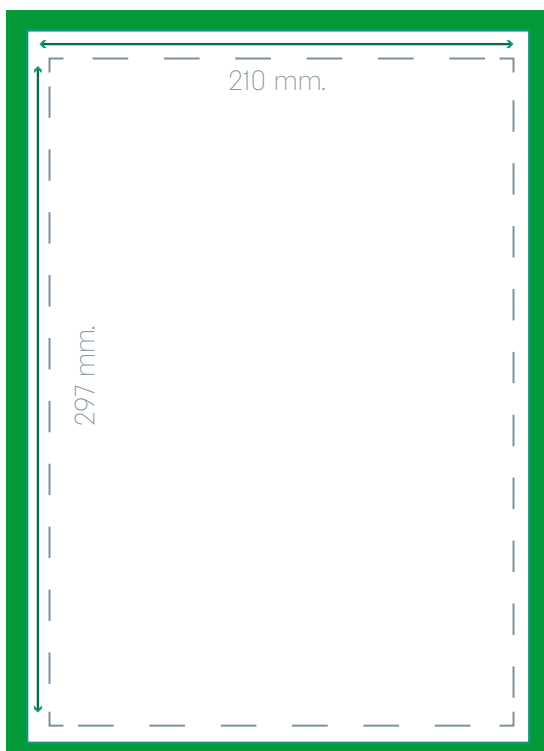
CMYK. Aplicación máxima de color de 300 %.

IMPORTANTE

Las fuentes han de estar completamente incrustadas o convertidas en curvas.

No corregimos las faltas de ortografía y de sintaxis.

No corregimos los ajustes de sobreimpresión.



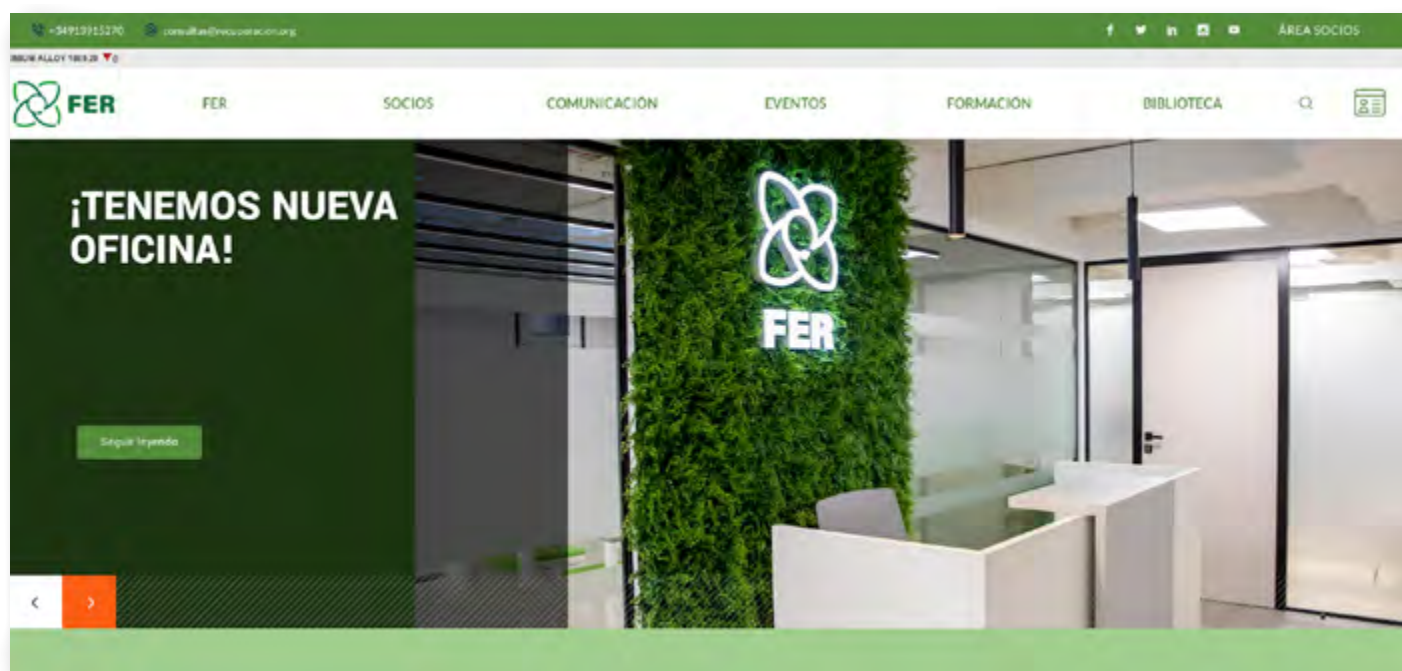
EJEMPLO CREATIVIDAD A4

 sangrado
3 mm.

 margen interior
5 mm.



PUBLICIDAD EN LA WEB DE FER



VENTAJAS

Las banner publicitarios en la página web de FER (www.recuperacion.org) son un complemento recomendable a las inserciones en la revista, por hacer que se multiplique el impacto del mensaje o los servicios que se quieren dar a conocer.

Es una opción más económica que la de los anuncios en la revista y reúne todas las ventajas de la publicidad digital: proporciona visibilidad y conocimiento a una marca; aumenta las ventas, los beneficios y, consecuentemente, la lista de clientes potenciales, y tiene un gran poder de segmentación del público objetivo.

BANNER	3 MESES	6 MESES	3 MESES
728x90 px	450 €	800 €	1500 €
336x280 px	250 €	450 €	750 €
330x250 px	250 €	450 €	750 €
250x250 px	200 €	380 €	650 €

(*) Las tarifas no incluyen IVA.



FER

C/ Santa Engracia, 73; 1ª planta.
28010. Madrid.

Tel.: 91 391 52 70.

consultas@recuperacion.org

www.recuperacion.org